

# Ökade marknadsandelar med energieffektiva produkter.



Tillverkare och leverantörer av energieffektiva kylprodukter

- ❄ drar nytta av ett ökat fokus på energieffektivitet
- ❄ stärker sin konkurrenskraft
- ❄ listas bland dom bästa



[www.toptensverige.se](http://www.toptensverige.se)



Mål: Öka försäljningsandelen för energieffektiva produkter

Kommersiell och professionell kylning använder stora mängder energi och många produkter innehåller köldmedier med stor klimatpåverkan. Vi vill uppmana branschen att utveckla energieffektiva produkter med klimatsmarta köldmedier.



### Inga kalla drycker behövs under natten

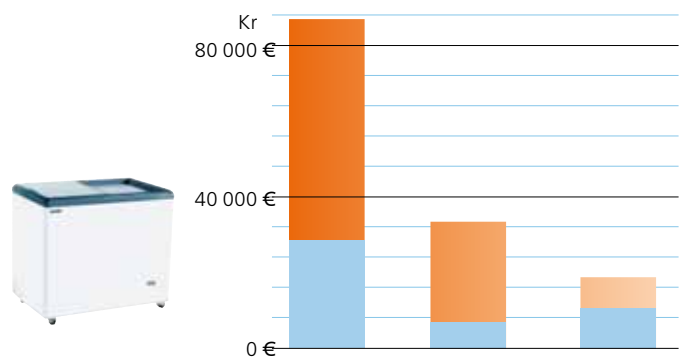
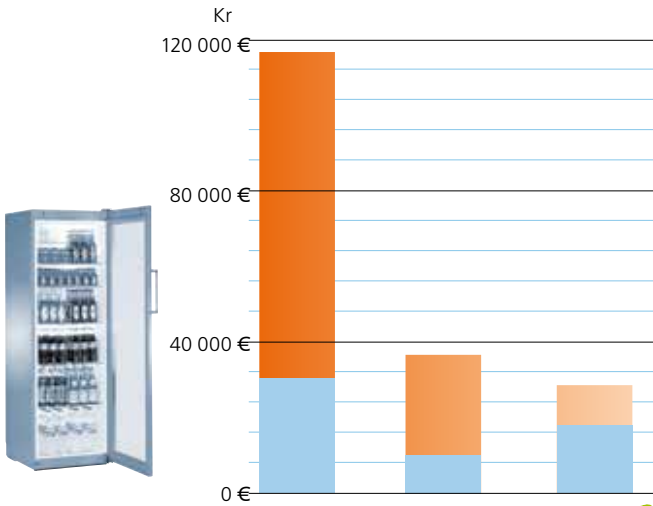
Automatiska energiregleringssystem sätter dryckeskylar i viloläge efter att en restaurang har stängt för kvällen. Besparingspotentialen är mellan 15% och 45%.

### Täck över glassfrysens över natten

Att täcka över en glassfrys över natten sparar mycket energi. Smidigast är det om de extra skyddet är integrerade i frysboxen.

### Dörrar och lock gör mest nytta för att spara energi

Den överlägset största energibesparingen sker genom att använda kylprodukter som kan stängas. Jämfört med öppna kylprodukter sparas cirka 40% av energianvändningen.



Exempel dryckeskyl	utan dörr	med dörr	med dörr
Volym	324 liter	350 liter	346 liter
Energianvändning / år	6 753 kWh	2 168 kWh	944 kWh
Årlig energikostnad *	10 805 kr	3 469 kr	1 510 kr
Inköpspris	33 000 kr	10 500 kr	19 000 kr
Kostnad / under 8 år	119 440 kr	38 252 kr	31 080 kr

\* 1,6 kr/kWh

Exempel glassfrys	utan lock	med lock	med lock
Volym	151 liter	183 liter	190 liter
Energianvändning / år	4 636 kWh	1 991 kWh	584 kWh
Årlig energikostnad *	7 418 kr	3 186 kr	934 kr
Inköpspris	32 000 kr	8 800 kr	11 600 kr
Kostnad / under 8 år	91 344 kr	34 288 kr	19 072 kr

\* 1,6 kr/kWh





### Framtidsorienterad? Byt till klimatanpassade köldmedier

Köldmedier som R290, R600a eller koldioxid (R744) har väldigt låg klimatpåverkan. Mätt i GWP (global warming potential), ligger dessa köldmedier under 4 GWP. Jämfört med flera andra köldmedier som ännu idag är godkända, som till exempel R404A med ett GWP på ca 4000, eller R134a som har ett värde om 1400 GWP. Bägge dessa köldmedier kommer förbjudas inom EU från år 2020 respektive 2022, vilket är ytterligare en anledning att redan nu övergå till mer klimatsmarta köldmedier.

### Med Topten vill vi stimulera försäljning av de mest energieffektiva produkterna

På Topten finns de energieffektivaste plug-in kylprodukterna. Vi ställer också krav på att de köldmedium som används ska ha så liten klimatpåverkan som möjligt. Vi uppdaterar våra kriterier regelbundet för att hela tiden se till att vi listar det absoluta toppskiktet på marknaden. Topten marknadsförs aktivt mot mot upphandlare inom både offentlig och privat sektor. Vilket innebär att vi når många av era kunder såsom återförsäljare, restaurangbranschen, hotellbranschen och kommunala upphandlare.

### Hur hamnar era produkter på Topten?

- \* Gå igenom kriterierna för den specifika produktgruppen. Vi ställer krav på bland annat energieffektivitet, köldmedium, teststandard och temperaturklass.
- \* Skicka information om produkten till oss via epost. Bifoga gärna produktbild.
- \* Det kostar inget att ha sina produkter på Topten.

För mer information, besök [toptensverige.se](http://toptensverige.se)

### Topten är oberoende och drivs utan kommersiella intressen

De energieffektivaste produkterna i Sverige och Europa.



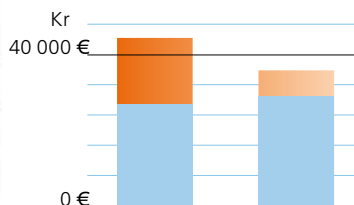
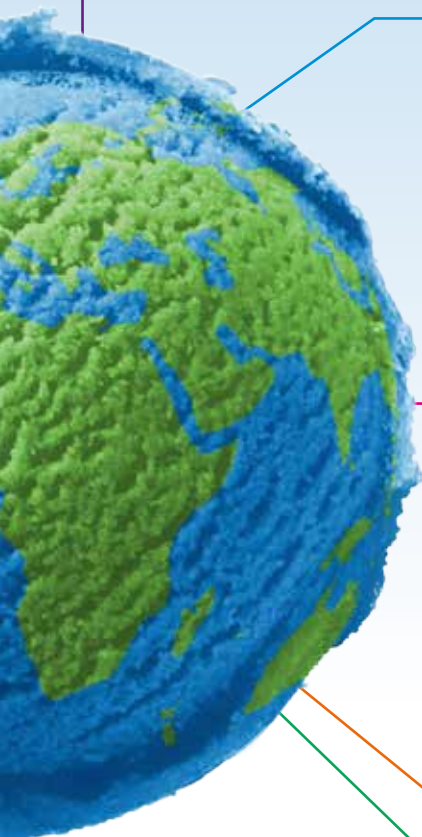
### ProCold produkttävling. Energieffektivast i Europa

- \* Sista anmälan för produkter: 30 september 2016
- \* Prisutdelning och ceremoni: Euroshop 2017
- \* Mer information om tävlingen finns på: [topten.eu/pro-cold](http://topten.eu/pro-cold)

### Satsa på miljöanpassade produkter

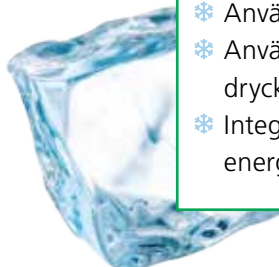
Några viktiga punkter för miljöanpassad produktutveckling och marknadsföring:

- \* Skåp, boxar och diskar med dörrar och lock.
- \* Använd klimatanpassade köldmedium.
- \* Använd automatiska energiregleringssystem för dryckeskylar.
- \* Integrera extra skydd i glassfrysar för att minska energianvändningen på natten.



Exempel förvaringskylskåp	Medelskåp	Effektivt skåp
Volym	450 liter	489 liter
Energianvändning / år	1 348 kWh	408 kWh
Årlig energikostnad *	2 157 kr€	653 kr€
Inköpspris	29 250 kr	34 470 kr
Kostnad / under 8 år	46 506 kr	39 694 kr

\* 1,6 kr€/kWh





## ProCold – Energieffektivt och klimatsmart

ProCold är ett EU-projekt med målet att förbättra energieffektiviteten i plug-in kylprodukter samt att minska den negativa klimatpåverkan från köldmedier. Idag arbetar vi med produktkategorierna: förvaringskylar, förvaringsfrysar, kyldiskar, frysdiskar, dryckeskylar, glassfrysar, varuautomater och minibarar.

Projektet involverar tillverkare, återförsäljare, leverantörer, mat- och dryckesindustrin, restauranger, hotell och offentliga aktörer i åtta Europeiska länder: Österrike, Tjeckien, Frankrike, Tyskland, Italien, Portugal, Schweiz och Sverige.



Mer information: [toptensverige.se](http://toptensverige.se)  
EU-sidan: [topten.eu/pro-cold](http://topten.eu/pro-cold)

The «ProCold» project has received funding from the **European Union's Horizon 2020 research and innovation programme** under grant agreement No 649293. It is coordinated by ADEME (French Agency for Energy Management and the Environment).



Top Ten Sverige drivs av Naturskyddsföreningen och är en del av det globala energisparprojektet Global TopTen Network. På [TopTenSverige.se](http://TopTenSverige.se) presenterar vi produkter som just nu är de energieffektivaste på marknaden. Vi jämför energiprestanda hos produkter på den svenska marknaden, sorterar ut de bästa och presenterar dem sedan på [TopTenSverige.se](http://TopTenSverige.se). Syftet är att driva produktutvecklingen framåt, samtidigt som upphandlare och konsumenter får vägledning till de mest energieffektiva produkterna.

För att vara säkra på att produkterna motsvarar det aktuella utbudet går vi igenom och uppdaterar listorna regelbundet. Nya produkter, med ännu bättre energi-

prestanda, tar sig in på listorna medan andra halkar ur. Genom att efterhand skärpa kriterierna bidrar Top Ten till att driva produktutvecklingen framåt. Vi fyller på med nya produktgrupper löpande.

Naturskyddsföreningen är en politiskt obunden ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Dessutom står vi bakom världens tuffaste miljömärkning, Bra Miljöval. Välkommen att bli medlem eller stöd vårt arbete med en gåva på [www.naturskyddsforeningen.se](http://www.naturskyddsforeningen.se)

Editors: Bush Energie GmbH, Zurich, September 2015.  
Naturskyddsföreningen, Göteborg, September 2015.  
Graphics / Layout: grillenzirp.ch, Images: fotolia.com

The sole responsibility for the content of this brochure lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission and the project partners are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

*Materialet är översatt av Naturskyddsföreningen.  
Räkne- och faktaexempel framtaget av Bush Energie GmbH, Zurich.*

